



ที่ นธ ๐๐๓๒/ว ๑๑๓๑

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
ถนนศูนย์ราชการ นธ ๙๖๐๐๐

๔ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบโฆษณาสั้น หัวข้อ วัฒนธรรมเปลี่ยนโลก
(Culture x Future)

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดนครราชสีมา นายกเทศมนตรีเมือง และผู้บริหารสถานศึกษาทุกแห่งในจังหวัดนครราชสีมา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุด
ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
๒. แบบฟอร์มเสนอแนวคิด จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ในรูปแบบโฆษณาสั้น หัวข้อ วัฒนธรรมเปลี่ยนโลก (Culture x Future) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการผลิต
และพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมอย่างแพร่หลาย และทำให้สื่อได้มีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยม
และวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยมีรายละเอียดการประกวดโดยสังเขป ดังนี้

๑. สามารถส่งผลงานในนามบุคคล นิติบุคคล หรือกลุ่มบุคคล (ทีม) (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)
โดยส่งผลงานเข้าประกวดได้จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ท่าน หรือ ๑ นิติบุคคล หรือ ๑ กลุ่มบุคคล (ทีม) เท่านั้น

๒. ผลงานในรูปแบบโฆษณาสั้น มีเนื้อหาสอดคล้องกับ หัวข้อ วัฒนธรรมเปลี่ยนโลก
(Culture x Future) ความยาว ๔๕ วินาที โดยให้จบด้วยตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวงวัฒนธรรม และสัญลักษณ์
“๑๗๖๕ สายด่วนวัฒนธรรม” พร้อมทั้งกำหนดประเภทไฟล์เป็น MP4 มีความละเอียดภาพขั้นต่ำ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล
(ภาพแนวนอน)

๓. สามารถตั้งชื่อได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบาย
แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word ความยาวไม่เกิน ๑ หน้า ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

๔. สามารถใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ช่วยในการจัดทำผลงานได้ จำนวน ๑ ฉาก โดยมีระยะเวลา
ไม่เกิน ๑๐ วินาที และจะต้องขึ้นข้อความ “ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)” ที่มุมจอล่างด้านขวาตลอดระยะเวลาในฉาก
ที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ช่วยในการจัดทำผลงาน

๕. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวด มีการใช้ข้อมูล เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่มีลิขสิทธิ์
จะต้องนำส่งเอกสารการอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ดังกล่าว ในรูปแบบไฟล์ PDF มาพร้อมกับผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวด
ในคราวเดียวกัน โดยผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลที่ใช้ในการผลิตผลงาน
โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิด
เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี
ของประชาชน

๖. ผลงานจะต้องไม่ลบหลู่ ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๗. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยส่งประกวด หรือได้รับ
รางวัลใด ๆ มาก่อน ทั้งนี้ ห้ามเผยแพร่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกช่องทางทั้งก่อนและหลังการประกวด เว้นแต่
ได้รับอนุญาตจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

/จังหวัดนครราชสีมา...

จังหวัดนราธิวาส โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนราธิวาส จึงขอประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว หากท่านสนใจสามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ <http://forms.gle/MLZ8LF3LzAw8gYZM7> และจัดส่งแบบฟอร์มเสนอแนวคิด พร้อมไฟล์ผลงานให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ culture.scm04@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๖.๓๐ น. รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยังบุคลากร หน่วยงาน องค์กร นักเรียน และนักศึกษาในสังกัดทราบ โดยสามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยจากคิวอาร์โค้ดท้ายหนังสือฉบับนี้ ทั้งนี้สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวธัญญา จิตเที่ยง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๔๕๘๓ ๘๒๘๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอาชี๊ะ สมะแอ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส



สมัครเข้าร่วม
กิจกรรม



สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑ และ ๒

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โทร. ๐ ๗๓๕๑ ๒๘๓๓

โทรสาร ๐ ๗๓๕๑ ๑๖๕๐



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบโฆษณาสั้น
หัวข้อ วัฒนธรรมเปลี่ยนโลก (Culture x Future)

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบโฆษณาสั้น หัวข้อ วัฒนธรรมเปลี่ยนโลก (Culture x Future) ขึ้น เพื่อสนับสนุนให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมอย่างแพร่หลายและทำให้สื่อได้มีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยมีรายละเอียดในการประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

การประกวดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบโฆษณาสั้น ประเภทบุคคล นิติบุคคล หรือกลุ่มบุคคล (ทีม) ทีมละไม่เกิน ๓ คน

๒. รายละเอียดการประกวด

๒.๑ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดต้องเป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบโฆษณาสั้น ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับ หัวข้อ วัฒนธรรมเปลี่ยนโลก (Culture x Future) ความยาว ๔๕ วินาที โดยให้จบด้วยตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวงวัฒนธรรม และสัญลักษณ์ “๑๗๖๕ สายด่วนวัฒนธรรม” (สามารถดาวน์โหลดได้ตาม QR Code รายละเอียดกิจกรรม) พร้อมทั้งกำหนดประเภทไฟล์เป็น MP4 โดยมีความละเอียดภาพขั้นต่ำ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล (Pixel) (ภาพแนวนอน) ในการส่งเข้าประกวด

๒.๒ สามารถตั้งชื่อผลงานได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word ความยาวไม่เกิน ๑ หน้า ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ QR Code รายละเอียดกิจกรรม)

๒.๓ สามารถใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ช่วยในการจัดทำผลงานได้ จำนวน ๑ ฉาก โดยมีระยะเวลาไม่เกิน ๑๐ วินาที และจะต้องขึ้นข้อความ “ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)” ที่มุมจอล่างด้านขวาตลอดระยะเวลาในฉากที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ช่วยในการจัดทำผลงาน

๒.๔ กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดมีการใช้ข้อมูล เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่มีลิขสิทธิ์ จะต้องนำส่งเอกสารการอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ PDF มาพร้อมกับผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดในคราวเดียวกัน

๓. รางวัลการประกวด

๓.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม	
๓.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๗๐,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม	
๓.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม	
๓.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล (รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท)	เงินรางวัล ๗๕,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม	

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๔.๑ สามารถส่งผลงานในนามบุคคล นิติบุคคล หรือกลุ่มบุคคล (ทีม) (ทีมละไม่เกิน ๓ คน และตั้งชื่อทีมตามความเหมาะสม) โดยส่งผลงานเข้าประกวดได้จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ท่าน หรือ ๑ นิติบุคคล หรือ ๑ กลุ่มบุคคล (ทีม) เท่านั้น โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะดำเนินการเกี่ยวกับเกียรติบัตร และการรับรางวัลการประกวด ดังนี้

๔.๑.๑ กรณีสมัครเข้าร่วมกิจกรรมในนามบุคคล จะดำเนินการจัดทำและออกเกียรติบัตร และการรับเงินรางวัลการประกวดตามชื่อที่ระบุไว้ในเอกสารการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม (กรณีผู้เยาว์จะดำเนินการเกี่ยวกับการรับเงินรางวัลการประกวดกับบิดา มารดา หรือผู้มีอำนาจปกครอง)

๔.๑.๒ กรณีสมัครเข้าร่วมกิจกรรมในนามนิติบุคคล จะดำเนินการจัดทำและออกเกียรติบัตร ตามชื่อนิติบุคคลและดำเนินการเกี่ยวกับการรับเงินรางวัลการประกวดตามชื่อผู้มีอำนาจหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากนิติบุคคล

๔.๑.๓ กรณีสมัครเข้าร่วมกิจกรรมในนามกลุ่มบุคคล (ทีม) จะดำเนินการจัดทำ และออกเกียรติบัตรตามรายชื่อสมาชิกในทีมและดำเนินการเกี่ยวกับการรับเงินรางวัลการประกวดตามชื่อหัวหน้าทีม

๔.๒ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔.๔ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรือข้อมูลอื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔.๕ ผลงานที่เข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน ทั้งนี้ ห้ามเผยแพร่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกช่องทางทั้งก่อนและหลังการประกวด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๔.๗ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณา ไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ โดยหากมีกรณีผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับบุคคล นิติบุคคล หรือกลุ่มบุคคล (ทีม) ที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา หรือดำเนินการตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๔.๘ ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบโครงการตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการแข่งขันโครงการ และผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๕. วิธีการตัดสิน

- ๕.๑ คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง และรางวัลชมเชย
- ๕.๒ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรางวัลตามที่กำหนด
- ๕.๓ กำหนดการ และวิธีการดำเนินการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. เกณฑ์การตัดสิน แบ่งเป็น

- ๖.๑ เนื้อหาของผลงานมีความถูกต้องสอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด
- ๖.๒ ความคิดสร้างสรรค์
- ๖.๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง
- ๖.๔ คุณภาพในการผลิต (การถ่ายทำ การตัดต่อและกราฟิก)
- ๖.๕ การใช้ภาษาและดนตรีประกอบ

๗. กำหนดการรับสมัคร/ส่งผลงาน

สามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ <https://forms.gle/MLZ8LF3LzAw8gYZM7> หรือตาม QR Code ด้านล่าง และส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดพร้อมทั้งเอกสารประกอบผลงานทางไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ culture.scm04@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๖.๓๐ น. ประกอบด้วย

- ๗.๑ ไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ MP4
- ๗.๒ ไฟล์เอกสารแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- ๗.๓ เอกสารการอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ในรูปแบบไฟล์ PDF (ถ้ามี)



QR Code รับสมัคร



รายละเอียดกิจกรรม

๘. การประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด

- ๘.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะประกาศผลการประกวดภายใน วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ ทางเว็บไซต์กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม <https://surveillance.m-culture.go.th/th> และ Facebook Fanpage กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
- ๘.๒ ผู้รับผิดชอบโครงการจะดำเนินการติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดเพื่อประสานงานเกี่ยวกับการรับรางวัลให้ทราบในภายหลัง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

นายประสพ เรียงเงิน
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



แบบฟอร์มเสนอแนวคิด
กิจกรรมการประกวดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบโฆษณาสั้น
หัวข้อ วัฒนธรรมเปลี่ยนโลก (Culture x Future)

ชื่อผลงาน

๑. ประเภทของผู้สมัคร

บุคคล จังหวัด

ชื่อ - สกุล (ผู้สมัคร) อายุ

เบอร์โทรศัพท์ อีเมล

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

นิติบุคคล จังหวัด

ชื่อนิติบุคคล

ชื่อ - สกุล (ผู้มีอำนาจหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) อายุ

เบอร์โทรศัพท์ อีเมล

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

กลุ่มบุคคล (ทีม ไม่เกิน ๓ คน) จังหวัด

ชื่อ - สกุล (หัวหน้าทีม) อายุ

เบอร์โทรศัพท์ อีเมล

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

ชื่อ - สกุล (สมาชิกทีม) อายุ

เบอร์โทรศัพท์ อีเมล

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

ชื่อ - สกุล (สมาชิกทีม) อายุ

เบอร์โทรศัพท์ อีเมล

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

